

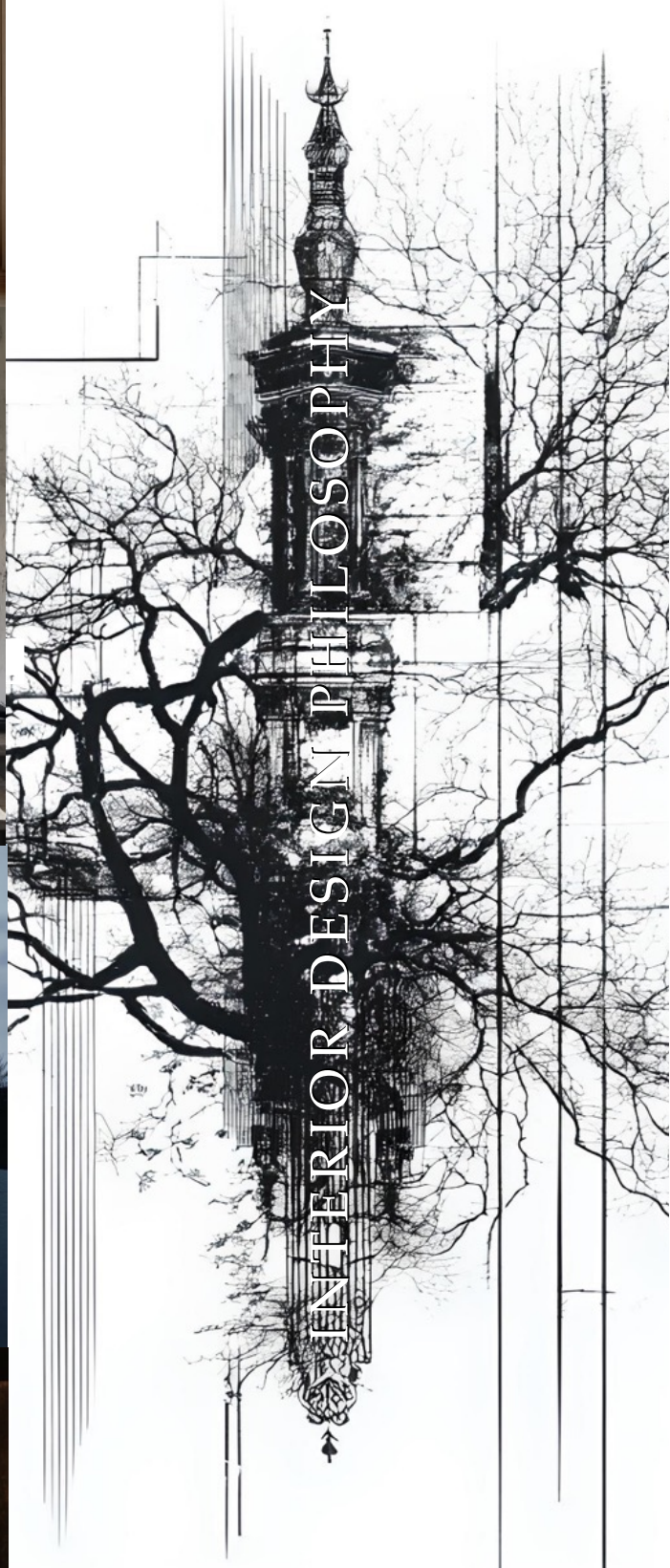
ATELIERS INTERIOR DESIGN
Pour enchainer vos espaces



Passion



PROFESSIONNEL



Programme 2025

www.jorgecanete.com

Passion

PROFESSIONNEL

INTERIOR DESIGN PHILOSOPHY

retail

IA

ATELIERS INTERIOR DESIGN

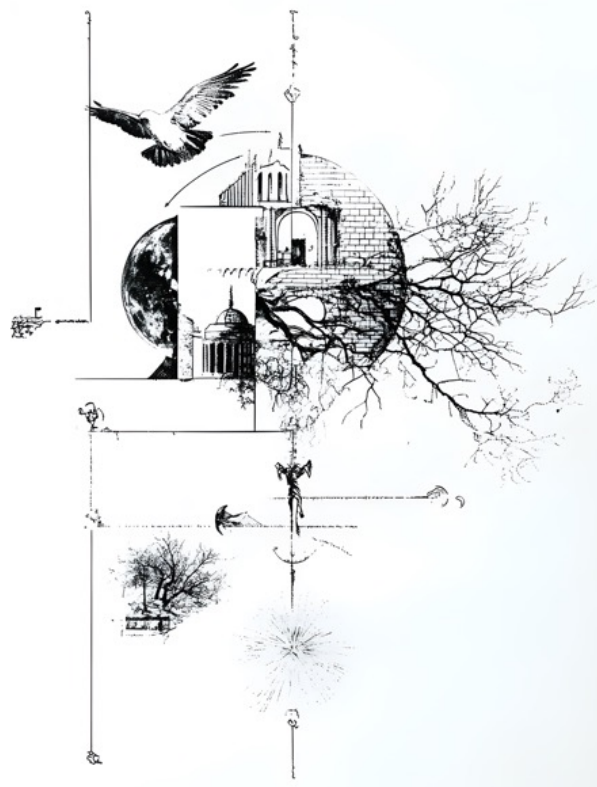
Donnés par Jorge CAÑETE, les ateliers ont formé bon nombre de passionnés & designers. Ils expliquent sa philosophie particulière : l'architecture d'intérieur doit être avant tout narrative & émotionnelle.

Fondé en 2005, son studio INTERIOR DESIGN PHILOSOPHY a été récompensé par de nombreux prix internationaux. Depuis 13 ans, il fait partie des *World's top 100 designers* dans la liste d'Andrew Martin, récompensant son approche **poétique & spirituelle**.

4 ateliers sont proposés : le 1^{er}, *Passion*, est destiné aux passionnés de décoration souhaitant créer un projet cohérent; le 2^{ème}, **PROFESSIONNEL** est pensé pour les professionnels se lançant à leur compte & désirant comprendre les rouages du métier; le 3^{ème}, *retail*, propose une méthode pour créer un point de vente réfléchi & le 4^{ème}, *IA*, pour repousser les limites de la créativité grâce aux images générées par l'Intelligence Artificielle via Midjourney.

Les ateliers sont organisés dans le cadre enchanteur du village médiéval de Grandson, au bord du lac de Neuchâtel, plus exactement dans la galerie d'art du designer.





ATELIER INTERIOR DESIGN

Passion

INTERIOR DESIGN PHILOSOPHY

Un atelier sur 2 jours qui vous propose de construire & de raconter, pas à pas, votre projet de décoration personnel, en compagnie d'un architecte d'intérieur de renom. Un voyage créatif entre esthétique & réflexion.



ATELIER INTERIOR DESIGN

Passion

A qui s'adresse-t-il?

Ce séminaire s'adresse à toute personne qui se passionne pour la décoration d'intérieur & qui souhaite acquérir une méthode pour mettre en œuvre un projet personnel de décoration. Aucune connaissance préalable n'est nécessaire.

Portrait

Ce stage est conçu & animé par Jorge Cañete, architecte d'intérieur, diplômé à la London Metropolitan University. Sa signature est une vision narrative et poétique du monde; son style, un dialogue entre mémoire & modernité. Son travail a été publié dans de nombreux magazines internationaux et il a remporté de prestigieuses distinctions: en 2012, il reçoit à Paris le *Global Excellence Award*, durant *Maison & Objet*; en 2013, le *Best of the Year Honoree Interior Design Award* à New York. En 2014, il reçoit l'oscar du meilleur designer de l'année, remis par Andrew Martin. En 2015, à Los Angeles, le *IDA Golden International Award* lui est remis. Depuis 13 ans ses réalisations figurent dans le livre «*Interior Design Review, The Definitive Guide to the world's top 100 international designers*».

Thèmes abordés

Comment donner du sens à un projet de décoration d'intérieur? Comment définir un concept? Comment le matérialiser à travers un choix de couleurs et de matières? Comment optimiser l'espace?

Voici quelques questions auxquelles ce stage vous apportera une réponse. Grâce à une approche originale & à travers des ateliers pratiques, vous serez amenés à concevoir, pas à pas, un projet de décoration avec une vraie philosophie personnelle.

Programme

1er jour :

1. Philosophie du cours
2. Analyse de l'environnement
3. Analyse de l'espace intérieur
4. A la recherche d'un style personnel
5. Analyse du client
6. Définition d'un concept
7. Création de tableaux d'inspiration

2ème jour :

8. La lumière
9. L'étude des couleurs
10. Les matériaux & textures
11. L'agencement de l'espace
12. Présentation du projet personnel
13. Discussion & conclusion

Lors de ces 2 jours, chaque participant élaborera un projet personnel, mettant en pratique les points théoriques abordés. Pour la 1ère journée, il n'est pas nécessaire d'amener de matériel.



ATELIER INTERIOR DESIGN

Passion

Lieu

Les ateliers se tiendront dans un cadre enchanteur du vieux bourg de Grandson sur les bords du lac de Neuchâtel.

INTERIOR DESIGN PHILOSOPHY

Rue Haute, 36

CH – 1422 Grandson (Vaud)



Itinéraire

En voiture : autoroute direction Neuchâtel, sortie Grandson (après Yverdon). En train : arrêt Grandson. Le studio se trouve à 5 minutes de la gare.

Durée

Sur 2 jours, les samedis

Langue

En français ou sur demande en anglais

Horaires

De 9h00 à 17h30

Matériel

Fourni pendant l'atelier

Nombre

Maximum 3 participants

Dates & Prix

Samedi 25 janvier & 1 février 2025

Samedi 8 & 15 mars 2025

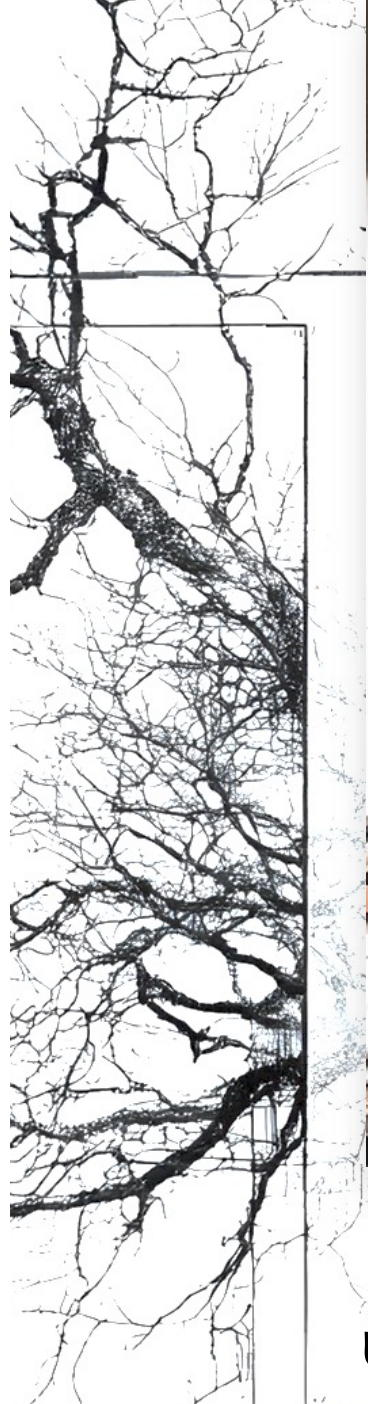
Samedi 10 & 17 mai 2025

CHF 680.- (pauses café et lunch inclus)

Inscription

Veuillez remplir et renvoyer la dernière page du document





ATELIER INTERIOR DESIGN PROFESSESIONNEL

Un atelier destiné aux personnes qui souhaitent se lancer à leur compte & démarrer une activité indépendante dans la décoration.

Connaître les clés du métier en compagnie d'un architecte d'intérieur de renom qui vous transmettra ses conseils avisés, voilà l'atout principal de ce stage donné pour & par un professionnel.

INTERIOR DESIGN PHILOSOPHY



ATELIER INTERIOR DESIGN PROFESSIONNEL

**A qui
s'adresse-t-il?**

Ce séminaire s'adresse aux personnes qui souhaitent se lancer dans la décoration en tant que professionnel et qui nécessitent une vision globale du métier, afin de mieux comprendre comment fonctionne ce secteur. Les personnes doivent déjà avoir des connaissances théoriques du métier

Portrait

Ce stage est conçu et animé par Jorge Cañete, architecte d'intérieur, diplômé à la London Metropolitan University. Sa signature est une vision narrative & poétique du monde; son style, un dialogue entre mémoire & modernité. Son travail a été publié dans de nombreux magazines internationaux et il a remporté de prestigieuses distinctions: en 2012, il reçoit à Paris le *Global Excellence Award*, durant *Maison & Objet*; en 2013, le *Best of the Year Honoree Interior Design Award* à New York. En 2014, il reçoit l'oscar du meilleur designer de l'année, remis par Andrew Martin. En 2015, à Los Angeles, le *IDA Golden International Award* lui est remis. Depuis 13 ans ses réalisations figurent dans le livre «*Interior Design Review, The Definitive Guide to the world's top 100 international designers*».

**Thèmes
abordés**

Quel produit allons-nous vendre & comment allons-nous charger de l'importation?

Comment allons-nous proposer nos services?

A quel prix allons-nous les facturer? Comment faire un devis?

Quelles sont précisément les étapes à suivre dans un projet de décoration?

Voici quelques questions auxquelles ce stage vous apportera une réponse.

Grâce à une approche professionnelle & à travers l'analyse de marketing mix propre à ce secteur, vous aurez les outils de réflexion pour développer votre activité.



ATELIER INTERIOR DESIGN **PROFESSIONNEL**

Programme

1ère Partie: analyse des 5 P

1) Positionnement

Définissez votre vision du métier, identifiez vos atouts et forces. Créez un slogan percutant.

2) Prestations et Services ("Product")

Explorez les services que vous offrez en architecture d'intérieur.

Analysez la concurrence régionale.

Réalisez une analyse SWOT.

3) Comment Démarrer Votre Activité

Obtenez des conseils généraux pour le démarrage de votre entreprise.

Explorez les différents statuts légaux.

Assurez-vous d'avoir les assurances professionnelles nécessaires.

4) Ressources Humaines ("People")

Identifiez les différents acteurs et compétences impliqués dans votre activité.

Établissez un réseau de partenaires et collaborateurs.

5) Business Model («Price»)

Gérez efficacement le cash-flow de votre entreprise.

Diversifiez vos sources de revenus, y compris les honoraires, les ventes et les commissions.

Mettez en place une gestion comptable adéquate.

6) Distribution («Place»)

Identifiez vos cibles géographiques et démographiques.

Établissez des partenariats potentiels avec des entrepreneurs immobiliers, des agences de relocation, des régies, des architectes, et des fournisseurs pour élargir votre clientèle.

7) Communication («Promotion») :

Identité Visuelle, site, réseaux sociaux, évènements

8) Etablissement d'un calendrier marketing

2ème Partie: Processus de A à Z

Apprenez les différentes étapes du processus, de la première rencontre avec le client à la livraison finale.

Comprenez comment créer des devis et des factures, gérer les commandes et les livraisons.

Découvrez comment présenter des concepts aux clients, gérer les modifications, et consolider les budgets.



ATELIER INTERIOR DESIGN PROFESSIONNEL

Lieu

Les ateliers se tiendront dans un cadre enchanteur du vieux bourg de Grandson sur les bords du lac de Neuchâtel.

INTERIOR DESIGN PHILOSOPHY

Rue Haute, 36
CH – 1422 Grandson (Vaud)



Durée

1 journée intensive, le samedi

Itinéraire

En voiture : autoroute direction Neuchâtel, sortie Grandson (après Yverdon). En train : arrêt Grandson. Le studio se trouve à 5 minutes de la gare.

Langue

En français

Horaires

De 8h45 à 17h30

Matériel

Fourni pendant l'atelier : un «starter kit» avec des modèles de documents.

Nombre

Maximum 3 participants

Date & Prix

Samedi 15 février 2025
Samedi 3 mai 2025
Samedi 14 juin 20325
CHF 640.- (pauses café et lunch inclus)

Inscription

Veuillez remplir et renvoyer la dernière page du document





ATELIER INTERIOR DESIGN

INTERIOR DESIGN PHILOSOPHY

Cet atelier se concentre sur l'utilisation de *Midjourney* pour l'architecture d'intérieur. Vous découvrirez comment cette plateforme d'intelligence artificielle peut stimuler la créativité, personnaliser vos concepts et bien plus encore : repousser les limites de la créativité à travers la génération d'images époustouflantes...



ATELIER INTERIOR DESIGN



A qui s'adresse-t-il?

Cet atelier est conçu pour être accessible à un large public, qu'il s'agisse de professionnels expérimentés, d'étudiants en quête de connaissances ou de toute personne intéressée par l'intersection entre l'IA et le design d'intérieur, à travers Midjourney

Portrait

Ce stage est conçu et animé par Jorge Cañete, architecte d'intérieur, diplômé à la London Metropolitan University. Sa signature est une vision narrative & poétique du monde; son style, un dialogue entre mémoire & modernité. Son travail a été publié dans de nombreux magazines internationaux et il a remporté de prestigieuses distinctions: en 2012, il reçoit à Paris le *Global Excellence Award*, durant *Maison & Objet*; en 2013, le *Best of the Year Honoree Interior Design Award* à New York. En 2014, il reçoit l'oscar du meilleur designer de l'année, remis par Andrew Martin. En 2015, à Los Angeles, le *IDA Golden International Award* lui est remis. Depuis 13 ans ses réalisations figurent dans le livre «*Interior Design Review, The Definitive Guide to the world's top 100 international designers*».

Thèmes abordés

Comment l'IA est-elle actuellement utilisée dans le domaine de l'architecture d'intérieur ? Comment configurer et utiliser efficacement Midjourney-Discord pour des projets d'architecture ? Quels sont les paramètres avancés et les commandes spécifiques ? Voici quelques exemples de points traités durant l'atelier.

Programme

1. Introduction
2. Définition Midjourney
3. Applications en architecture/interior design
4. Aperçu des possibilités de Midjourney
5. Configuration de Midjourney
6. Méthodologie
7. Settings & commandes
8. Ecrire un prompt basique
9. Ecrire un prompt avancé
10. Modifier une image
11. Modifier le ratio/taille de l'image
12. Stratégies pour obtenir une image satisfaisante
13. Application spécifique ID/architecture
14. Business case
15. Agrandir la résolution des images
16. Sauvegarder votre image & la retrouver
17. Améliorer la résolution
18. Retouches avec photoshop
19. Animation images
20. Plugin
21. Exercice pratique



ATELIER INTERIOR DESIGN

AI

Lieu

Les ateliers se tiendront dans un cadre enchanteur du vieux bourg de Grandson sur les bords du lac de Neuchâtel.

INTERIOR DESIGN PHILOSOPHY

Rue Haute, 36
CH – 1422 Grandson (Vaud)



Durée

1 journée intensive, le samedi

Itinéraire

En voiture : autoroute direction Neuchâtel, sortie Grandson (après Yverdon). En train : arrêt Grandson. Le studio se trouve à 5 minutes de la gare.

Langue

En français ou sur demande en anglais

Horaires

De 8h45 à 17h30

Matériel

Fourni pendant l'atelier : un «starter kit» avec des modèles de documents.

Nombre

Maximum 3 participants

Date & Prix

Samedi 29 mars 2025
CHF 640.- (pauses café et lunch inclus)

Inscription

Veuillez remplir et renvoyer la dernière page du document





Découvrez une méthodologie afin de créer ou d'optimiser le potentiel de votre retail physique dans le contexte omnicanal actuel. Moment de contact avec le client, il est l'occasion pour la marque de transmettre ses valeurs à travers une histoire, stimuler les sens afin de faire vivre une expérience mémorable & enrichissante. L'objectif est de vous différencier, fidéliser votre clientèle & ainsi booster vos ventes.

A travers le regard croisé de 2 professionnels en Design d'Intérieur & Marketing, cet atelier de 2 jours va vous donner accès à une boîte à outils pour naviguer vos projets retail, tout en vous inspirant à travers de nombreux exemples & en intégrant les nouvelles tendances et possibilités de l'IA.

INTERIOR DESIGN PHILOSOPHY



ATELIER INTERIOR DESIGN

retail

A qui s'adresse-t-il?

- Etudiants, designers d'espace de vente, architectes ou architectes d'intérieur
- Détaillants et propriétaires de magasins.
- Entreprises avec un retail physique existant ou en devenir (possibilité de workshop sur mesure)

Pourquoi suivre cette formation?

Cet atelier va vous permettre de créer un concept retail unique, narratif et multisensoriel, afin de faire vivre au client une expérience mémorable, de le fidéliser, le recruter et générer du contenu online.

- Acquérir une méthodologie et outils de travail pour définir et structurer votre projet en s'inspirant de l'ADN et territoire de la marque
- Acquérir des connaissances spécifiques en Architecture Retail et Merchandising en étudiant les grands principes du secteur
- Mettre en pratique la théorie à travers des exercices concrets
- Être inspiré à travers un large panel d'exemples de la concurrence et de business cases
- Rester compétitif et à la pointe des tendances et technologies émergentes (IA) afin de maximiser l'impact du point de vente
- Bénéficier de l'expérience terrain et connaissances de professionnels en Marketing et en Interior Design pour tester vos concepts et idées
- Networker avec les autres participants de l'atelier et échanger sur les problématiques retail

Portraits

Ce stage est conçu et animé par **Sandra Müller** et **Jorge Cañete**.

Sandra Müller travaille depuis plus de 20 ans pour des entreprises internationales dans le domaine de l'horlogerie et de la beauté (Bvlgari, Procter & Gamble, Tissot). Spécialisée dans des projets Retail et Merchandising, elle est passionnée par la traduction du narratif des marques dans l'univers de l'Architecture et Design pour créer des expériences engageantes. Au fait des tendances et innovations digitales, elle amène une vision retail à 360°, intégré dans un parcours client omnicanal.

Jorge Cañete, architecte d'intérieur, diplômé à la London Metropolitan University, a fondé son studio INTERIOR DESIGN PHILOSOPHY en 2005. Sa signature est une vision narrative et poétique du monde. Il a remporté de prestigieuses distinctions et depuis 13 ans, il figure dans «*Interior Design Review, The Definitive Guide to the world's top 100 international designers*». Il est détenteur d'un MBA et a travaillé dans le domaine du marketing pour différents groupes et marques du luxe, en Europe et en Asie Pacifique.



ATELIER INTERIOR DESIGN

retail

Programme complet

JOUR 1

1. Introduction

- 1.1 Le POS: instrument de communication
- 1.2 Typologies de POS

2. Le concept

- 2.1 Raconter une histoire
- 2.2 Une approche multisensorielle

3. Les sources d'inspiration

- 3.1 L'environnement
- 3.2 La marque
- 3.3 Les clients

4. L'identité architecturale

- 4.1 Le cercle vertueux
- 4.2 Planches d'inspiration
- 4.2 La lumière
- 4.3 La couleur
- 4.4 Les matériaux & textures
- 4.5 Le mobilier
- 4.6 L'art

JOUR 2

5. La gestion de l'espace

- 5.1 Macro : emplacement, flux,
- 5.2 Micro : zoning, navigation, hotspots, signalétique, écrans & visuels, fonctionnalité
- 5.3 Les outils : plans 2D, plans 3D, rendu virtuel

6. Visual Merchandising

- 6.1 Les principes de mise en scène

7. Nouvelles tendances retail

- 7.1 Innovations retail
- 7.2 IA Midjourney

8. Présentation projet

9. Q & A

Matériel

Lors de ces 2 jours, chaque participant élaborera un projet personnel à travers des exercices mettant en pratique les points théoriques abordés. Des « case studies » seront également présentés et discutés.

Il n'est pas nécessaire d'amener de matériel spécifique, mais un PC-portable est bienvenu si possible.



INTERIOR DESIGN PHILOSOPHY

ATELIER INTERIOR DESIGN

retail

Lieu

Les ateliers se tiendront dans un cadre enchanteur du vieux bourg de Grandson sur les bords du lac de Neuchâtel.

INTERIOR DESIGN PHILOSOPHY

Rue Haute, 36

CH – 1422 Grandson (Vaud)



Durée

2 journées (samedi). Possibilité en semaine sur demande pour les entreprises.

Itinéraire

En voiture : autoroute direction Neuchâtel, sortie Grandson (après Yverdon). En train : arrêt Grandson. Le studio se trouve à 5 minutes de la gare.

Langue

En français ou sur demande en anglais

Horaires

De 8h45 à 17h30

Nombre

Minimum 3 participants

Date & Prix

Date à définir avec le groupe de participants
CHF 1240.- par personne

Inscription

Veuillez remplir et renvoyer la dernière page du document



Bulletin d'inscription

Atelier choisi: ATELIER INTERIOR DESIGN *Passion* CHF 680.-

ATELIER INTERIOR DESIGN
PROFESIONNEL CHF 640.-

ATELIER INTERIOR DESIGN **IA** CHF 640.-

ATELIER INTERIOR DESIGN **PERVAL** CHF 1'240.-



Dates choisies: _____

Nom _____ Prénom _____

Adresse _____

Code postal _____ Ville _____

Téléphone _____

Email _____

Date _____ Signature _____

Conditions générales:

1. Conditions de paiement

Virement bancaire sur le compte suivant:

CH680027927938741401V

Titulaire: Interior Design philosophy Sàrl

N° de compte: 279-387414.01V

BIC: UBSWCHZH80A

2. Modalité d'inscription

a) Afin d'enregistrer votre inscription, veuillez envoyer par email ou par courrier ce bulletin complété et signé, accompagné d'une preuve du paiement.

b) Le cours s'ouvre dès que 3 personnes sont inscrites. En cas d'un nombre insuffisant, le cours sera annulé et remboursé.

c) Le nombre de places étant limité, les inscriptions seront prises en compte selon leur ordre d'arrivée et uniquement si elles sont accompagnées du paiement.

3. Annulation

a) INTERIOR DESIGN PHILOSOPHY, en cas de force majeure, se réserve le droit d'annuler l'atelier sans aucune compensation, excepté le remboursement intégral du montant total.

b) Si un participant annule ou souhaite le report d'une inscription, il doit le faire par écrit au moins 2 semaines avant le début du cours. Une date de substitution, en fonction des disponibilités, lui sera proposée.

c) Les annulations ne donneront lieu à aucun remboursement.

d) Les participants qui annulent peuvent transmettre leur place à un tiers, en informant au préalable INTERIOR DESIGN PHILOSOPHY.

Rue Haute, 36

CH – 1422 Grandson (VD)

Téléphone : +41 78 710 25 34

info@jorgecanete.com - www.jorgecanete.com

INTERIOR DESIGN PHILOSOPHY
Jorge Canete

